



# II Congreso Nacional Leer.es

Leer para aprender.

Nuevas Alfabetizaciones

---

En las conclusiones del I Congreso Nacional leer.es se declaraba que la competencia para leer, entender y utilizar de forma reflexiva documentos escritos de muy diverso tipo es una competencia básica para cualquier ciudadano en la sociedad actual de la información y el conocimiento y condiciona su desarrollo personal y profesional, por lo que elevar la competencia lectora de todos los ciudadanos ha de ser una prioridad en la acción de las administraciones públicas, como en otros tiempos fue lograr la escolarización plena de toda la población.

Se advertía de que la competencia lectora, por su complejidad y por la magnitud de los objetivos implicados, requiere esfuerzo sostenido y un largo proceso de aprendizaje. Es necesario, en consecuencia, un ambicioso proyecto educativo, con medidas sostenidas en el tiempo, y un amplio compromiso de las instituciones y agentes involucrados directa o indirectamente en la educación.

Finalmente, se afirmaba que este proyecto requería insistir y profundizar en actuaciones como los planes de promoción de la lectura y el papel de las bibliotecas escolares, el aumento del peso de la lectura en todas las áreas y materias del currículo y la reconsideración del tratamiento educativo que recibe.



En este II Congreso se recogen y asumen estas conclusiones como punto de partida para profundizar en un aspecto que es crucial: la lectura y la escritura en entornos digitales, que requieren habilidades y estrategias específicas. Las reflexiones y el debate en torno a este aspecto de la competencia en comunicación lingüística nos han llevado a las siguientes conclusiones:

1. Los objetivos de la alfabetización se han ampliado para incluir las competencias relacionadas con la recepción y la producción de un discurso multimodal, que incluye el lenguaje verbal, los lenguajes audiovisuales y el uso de dispositivos digitales para la composición y la recepción de mensajes. Este conjunto de competencias constituye la alfabetización mediática.
2. Es necesario establecer con claridad cuáles son las habilidades y estrategias relacionadas con la competencia lectora que son específicas en el uso de Internet y que han de ser objeto de enseñanza y aprendizaje en las nuevas alfabetizaciones. Entre ellas se han de destacar las siguientes:
  - Saber llegar hasta la información por entre la ingente cantidad de datos disponibles, y de forma inversa, saber organizar la información en la Red mediante el etiquetado social para ayudar a otros usuarios a acceder a ella.
  - Valorar la fiabilidad de las informaciones, su pertinencia de acuerdo con los objetivos del usuario, su carácter objetivo o subjetivo.
  - Procesar la información transitando por textos fragmentados que el lector ha de poner en relación usando los hipervínculos.
  - Interpretar los textos poniendo en relación los diferentes lenguajes utilizados.
  - Poner en relación las informaciones obtenidas con otras fuentes y con los propios conocimientos y opiniones.
3. La Web 2.0 o Web social no es solamente una biblioteca que permite acceder a una ingente cantidad de información. También proporciona espacios y recursos para producir, publicar y compartir contenidos. Es un entorno para la “escritura multimedia” y para la construcción compartida de conocimientos. Muchos jóvenes usan estos medios para expresarse en la Red, para comunicarse y compartir. La escuela no puede perder esta oportunidad que le proporciona Internet para encontrar motivos para escribir, para debatir, para integrar los diferentes



lenguajes, para trabajar en proyectos en colaboración, dentro del centro escolar y en colaboración con otros centros.

4. Los nuevos escenarios comunicativos y las tecnologías digitales introducidos por Internet afectan a la educación literaria, bien aportando nuevos objetivos (como el conocimiento de las bibliotecas digitales, o el uso de ediciones digitales de obras literarias), bien contribuyendo a hacer de un modo más eficaz tareas que ya se hacían con otros medios. La potencialidad educativa de las TIC en relación con la educación literaria solo se puede entender si se tienen en cuenta cuáles son sus objetivos: fomentar la experiencia de lo literario, tanto individual como social, y ampliar el “intertexto lector” con conocimientos que permitan enriquecer las lecturas literarias y poder disfrutar de ellas. Las actividades de escritura y reescritura de textos de intencionalidad literaria, usando recursos TIC, pueden ser medios muy eficaces para comprender cómo funcionan los procedimientos literarios y como puerta de acceso a la lectura de los textos clásicos. Así mismo, las redes sociales pueden ser usadas por los alumnos para intercambiar sus experiencias como lectores y escritores.
  
5. Un aspecto muy importante de la educación mediática tiene que ver con la comprensión de textos artísticos en el marco del desarrollo de la competencia lingüístico- comunicativa y la competencia artística y cultural.  
La comprensión de textos artísticos requiere aprendizajes específicos, entre los que destaca saber activar los conocimientos previos individuales sobre el mundo y la cultura en general. La lectura y la comparación de textos artísticos contribuyen, de forma transversal e innovadora, a desarrollar la competencia lectora mediante la activación y ampliación del intertexto lector.
  
6. Las nuevas alfabetizaciones -saber leer y escribir en la Red- requieren insistir en los cambios metodológicos que se vienen reclamando para el desarrollo de las habilidades lingüístico-comunicativas: saber leer y escribir en general, y en los nuevos formatos y contextos, requiere unas habilidades y estrategias que sólo se pueden desarrollar si se incorpora la lectura y la escritura como principal instrumento de aprendizaje en todas las áreas.  
De un modo especial, debe superarse la concepción del aprendizaje basado en el libro de texto tradicional como única fuente de información. Este modelo es insostenible cuando es posible tener acceso inmediato a innumerables fuentes. Contrasta, en efecto, la riqueza y diversidad de las fuentes disponibles -prensa digital, webs institucionales, portales de instituciones culturales, bibliotecas virtuales, wikis y blogs temáticos, etc.- con la limitación al libro de texto como



única fuente de información, que ya no se corresponde con la sociedad de la información y el conocimiento.

7. Los cambios metodológicos necesarios para las nuevas alfabetizaciones enlazan con las propuestas de innovación educativa que ya tienen una tradición en el ámbito escolar: trabajo por proyectos, por tareas, enseñanza globalizada, talleres literarios, etc.

Solo este tipo de propuestas favorece que los alumnos aprendan a buscar, a organizar, a evaluar y a aplicar la información disponible en la Red; que aprendan a interactuar en las nuevos medios de comunicación y dominar las nuevas formas de discurso; que aprendan a construir su "identidad discursiva" en los nuevos contextos comunicativos.

Estas propuestas metodológicas son las que hacen que las herramientas disponibles en la Red, muchas de las cuales no tienen en su origen un fin educativo, adquieran utilidad como medio para construir en colaboración los conocimientos, compartirlos y comunicarlos.

8. El concepto de *Escuela 2.0* no tiene un sentido tecnológico sino pedagógico: significa la incorporación, a través de la tecnología digital y del acceso a la Red, de la web social o web de lecto-escritura, donde los usuarios se informan, pero también elaboran y difunden contenidos, y todo ello mediante proyectos que pueden traspasar los límites del aula y del centro escolar.

Nada más alejado, pues, de los que se ha de entender por *Escuela 2.0* que el uso de las TIC para prolongar un modelo educativo basado en la transmisión de conocimientos, al que se incorporan actividades llamadas interactivas.

Por ello, tampoco podemos considerar Escuela 2.0 un mero cambio de soporte de los libros de textos actuales convertidos en libros digitales, sin conexión alguna con la riqueza de la Red, dentro de la que los alumnos han de aprender a interactuar con finalidades diversas y a construir conocimientos.

9. Las bibliotecas escolares, como centros de recursos y servicios de apoyo al aprendizaje, constituyen un entorno privilegiado para el desarrollo de todas aquellas competencias relacionadas con la lectura y el tratamiento de la información. En un contexto digital, la biblioteca amplía sus objetivos y funciones y se involucra claramente en el proceso educativo, facilitando las nuevas alfabetizaciones y reforzando las más tradicionales.

En las bibliotecas escolares, para que puedan contribuir al papel que tienen en la era digital como lugares de gestión de la información, se han de producir cambios como:



- Incorporación en las colecciones de recursos digitales seleccionados y organizados.
- Generalización del uso de herramientas de la web 2.0. que faciliten la presencia de la biblioteca en todos los ámbitos de la escuela, que ofrezcan servicios personalizados y sean plataformas de gestión del conocimiento.
- En definitiva, el reconocimiento explícito por parte de las administraciones educativas de las funciones de la biblioteca escolar y de su valor como recurso educativo indispensable que debe reflejarse también en la formación inicial del profesorado.

**10.** Las nuevas alfabetizaciones se sitúan en un panorama más amplio de cambio educativo. Por eso, resulta necesario destacar los esfuerzos realizados por el Ministerio de Educación para apoyar este cambio, como el II Congreso Educación 2.0 o el Congreso Educando en Redes dirigido a la red de Formación del Profesorado. Las reflexiones de esos foros refuerzan las ideas aquí debatidas. Muchos de los participantes del II Congreso leer.es asistieron también a esos y a otros foros. Desde las CCAA y desde Ceuta y Melilla, se participa en consolidadas iniciativas, tales como EducaconTIC, Blogge@ndo, Internet en el aula o Buenas Prácticas 2.0.

Con estas premisas, [www.leer.es](http://www.leer.es) quiere convertirse en un Centro Virtual que sume esfuerzos, abra caminos y aporte ideas y recursos para todos.