

Cuida tus oídos. Enseñar a elaborar carteles para una campaña publicitaria

Etapa/Curso	Primer y segundo ciclo de ESO
Área	Música
Destrezas	Diseñar y elaborar carteles para una campaña publicitaria
Tiempo de realización	4 sesiones
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - El ruido y la contaminación acústica. Uso de artilugios y tablas para medir el nivel de ruidos en distintos ambientes. - Efectos nocivos del ruido en la salud de las personas. - Búsqueda de información en Internet. - Sensibilización y actitud crítica ante la polución sonora. - Diseño y elaboración de carteles para una campaña de sensibilización.
Competencias básicas	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia cultural y artística - Competencia en comunicación lingüística - Competencia social y ciudadana - Competencia en el conocimiento e interacción con el mundo físico.
Perfil del alumnado	Cierta autonomía en la elaboración de trabajos cooperativos.
Materiales	<p>Web: Cuida tus oídos</p> <p>Fichas del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tabla de decibeles - Plantilla - Medidas

Desarrollo de la actividad

La actividad está planteada como una WebQuest y tiene como objetivo ayudar al alumnado a tomar conciencia de:

- Las fuentes productoras de ruido.
- Las consecuencias del ruido como un factor de contaminación ambiental y sus efectos nocivos en la salud de las personas.
- Las formas de actuar para no ser agentes productores de ruido y para protegerse de los sonidos no deseados.

Aunque puede realizarse en cualquier momento del curso académico, la actividad está planteada como una invitación para realizar una campaña con motivo del Día internacional contra el ruido, que se celebra durante la última semana de abril. La actividad se desarrolla siguiendo los pasos que se explican a continuación.

1. Introducción al tema de la actividad y exploración de conocimientos previos

El profesor iniciará la sesión con una introducción en la que se haga referencia a los muy diversos agentes contaminantes que están presentes en nuestra sociedad. Pedirá a los alumnos y las alumnas que nombren algunos de estos agentes, entre los que se cuenta el ruido.

Para explorar los conocimientos previos del alumnado, puede hacer una serie de preguntas, o escribirlas en un cuestionario que cada uno deberá completar:

- ¿Qué es la contaminación acústica?
- ¿Cuál es la diferencia entre sonido y ruido?
- ¿Puedes poner algunos ejemplos de ruidos que se escuchen en tu casa, en el instituto o en tu barrio?
- ¿Puedes poner algunos ejemplos de sonidos (no ruidos) que se escuchen en las ciudades? ¿Y en el instituto?
- ¿El ruido puede ser perjudicial para la salud? ¿Por qué?
- ¿Piensas que el nivel de ruido en el instituto es aceptable?

Una vez respondidas las preguntas, se realizará un breve debate y se procederá a la visualización de un vídeo, que trata de algunos de los temas que serán abordados con más profundidad en el desarrollo de la actividad. El vídeo, realizado por la Sociedad Española de Acústica en el marco de una Campaña de concienciación sobre el ruido para centros escolares, está disponible en la web de dicha sociedad: (Ruta de enlaces: Campaña de concienciación sobre el ruido para centros escolares > Programa audiovisual: *En busca del confort acústico perdido* - Versión narrada). Si no es posible visionar el vídeo en el aula, también se dispone de una versión impresa.

2. Presentación de la actividad

Explicar al alumnado cuáles son los objetivos de la actividad y cómo va a realizarse. El trabajo se desarrollará resolviendo las tareas propuestas en una WebQuest. Tal como allí se explica, deberán organizarse en cuatro equipos, encargados de distintos temas y tareas. Al final, deberán ponerse de acuerdo para diseñar una campaña de concienciación sobre el ruido en el instituto y elaborar los carteles para la misma. Antes de comenzar a trabajar, es conveniente que el profesor muestre la WebQuest, proyectándola en clase, e indique cuáles son sus principales apartados, el tipo de tareas que deben realizarse, cómo presentar los trabajos, etcétera.

3. Resolución de las tareas planteadas en la WebQuest (pequeños grupos)

Una vez organizados los equipos, habrá que acordar los tiempos y espacios dedicados a la elaboración de las distintas tareas. Algunas pueden realizarse en el aula, y otras fuera del horario escolar.

Una vez que los cuatro grupos hayan recogido la información que les permite contestar a las diferentes preguntas, cada uno de los tres primeros elaborará una presentación de diapositivas para exponerla ante toda la clase. El profesor puede orientarles en esta fase y revisar las presentaciones antes de su exposición.

El grupo 4 se encargará de elaborar un plano sonoro del instituto, siguiendo las instrucciones de la WebQuest y de proponer algunas medidas para reducir el nivel de ruido. Si el docente lo considera adecuado, puede proporcionar ayuda para definir cuáles son las zonas del centro en las que van a realizar la investigación (comedor, gimnasio, pasillos, aula, etc.) y en qué momento se harán las mediciones. Para facilitar la tarea, el grupo puede dividirse en pequeños equipos encargados de distintas zonas.

4. Resolución de las tareas planteadas en la WebQuest (gran grupo)

La actividad siguiente, que realizará toda la “comisión” consistirá en el diseño y elaboración de murales. Para ellos, pueden seguirse los siguientes pasos:

1. Observar los carteles que pueden encontrar en los enlaces del apartado “Comisión” de la WebQuest y analizar en cada uno de ellos:

- A quién se dirige (destinatarios).
- Intencionalidad.
- Relación con el diseño gráfico o el tipo de texto que presenta.
- Características del texto: extensión, carácter (impactante, persuasivo...).
- Presencia y función de la imagen y/o recursos tipográficos.

2. Preparar la escritura y elaborar borradores:

- Dar algunas instrucciones útiles para elaborar los carteles:
 - Reflexionar sobre la idea propuesta: elaborar carteles para una campaña de concienciación sobre el ruido.

Comentar las distintas funciones que pueden tener los carteles que van a realizar teniendo en cuenta, para cada uno de ellos: a quién se dirige, qué pretende, qué información imprescindible debe contener, cuál será el tamaño, cuáles serán las características gráficas (si lleva ilustración o no, de qué tipo...), cómo se usará la tipografía, etc.

- Solicitar a cada grupo que elabore un borrador atendiendo a las opciones en cuanto al contenido (informativo, persuasivo, provocativo...) y a la compaginación (distribución de textos, ilustraciones, etc.). Se prestará especial atención a la redacción del texto, procurando que sea breve y preciso y atendiendo a cuestiones gramaticales y ortográficas. En cuanto a la imagen, habrá que decidir si se usará una imagen copiada (escaneada de un libro o descargada de Internet) incluyendo siempre las referencias oportunas. En principio, hay dos opciones: pensar primero en el tipo de imagen que se va a usar, escribir el texto y, luego, buscar dicha imagen o comenzar buscando una imagen para escribir luego el texto. Los alumnos, y posteriormente el profesor, revisarán y corregirán los borradores atendiendo a los criterios acordados.
- Cada profesor decidirá el tipo de software que usarán los estudiantes para montar el cartel. Aunque hay varias opciones, aquí indicamos sólo la más sencilla, que consiste en usar un editor de textos, como *Word*, con el que los alumnos y las alumnas probablemente estarán familiarizados. En este paso, se prestará atención a la corrección del texto, la realización gráfica y tipográfica, etc. Si se desea realizar un cartel virtual (que esté disponible en Internet) una buena opción puede ser *Google Sites* (disponible en: <http://sites.google.com>).

5. Presentación de los carteles

Una vez diseñados los carteles, se hará una primera exposición para proceder a la lectura, revisión, discusión y corrección de los trabajos realizados. Seguidamente, se podrá imprimirlos y montar una exposición en el centro o hacer una exposición virtual (en el caso de haber usado *Google Sites*).

Consideraciones didácticas

Esta actividad se relaciona directamente con uno de los objetivos del currículo de música para los cursos 1º a 3º de la ESO:

10. Valorar el silencio y el sonido como parte integral del medio ambiente y de la música, tomando conciencia de los problemas creados por la contaminación acústica y sus consecuencias.

Asimismo, guarda relación con uno de los aspectos (la polución sonora) del siguiente contenido:

El consumo de la música en la sociedad actual. Sensibilización y actitud crítica ante el consumo indiscriminado de música y la polución sonora. (Bloque 4: Contextos musicales).

Es por ello que se plantea como una actividad a realizar desde el aula de música. No obstante, sería deseable que, en la medida de lo posible, se trabajara como un proyecto implicando a otras áreas: fundamentalmente las de Lengua Castellana y Literatura y Educación Plástica y Visual y, siempre que sea posible, las de Ciencias de la Naturaleza y Ciencias Sociales, Geografía e Historia.

Además de los objetivos expuestos en la introducción, esta actividad está diseñada para: enseñar a buscar, organizar y presentar información obtenida fundamentalmente en Internet y escribir para comunicar. Dentro de las diversas modalidades de escritura, se centra en la utilización de procedimientos específicos para la escritura de carteles y la articulación de mensajes verbales con imágenes y otros recursos plásticos y tipográficos.

Aunque en principio puede parecer algo sencillo, se trata de una tarea compleja que requiere informarse, investigar, conocer más o menos a fondo el problema, reflexionar, pensar en formas eficaces de comunicar una idea y ser capaz de sintetizarla en una única frase.

Los textos de los carteles cumplen una función específica y, por tanto, poseen unas características concretas. Tanto su lectura como su escritura son distintas a las de otros textos. Por tratarse de textos a los que nos enfrentamos a diario y por su especificidad, merecen ser enseñados en la escuela.

La propuesta se plantea como una actividad que, aunque complementada con otros materiales, puede realizarse mayormente en la web (usando la WebQuest diseñada a tal fin) e implica la realización de un producto final en el que los estudiantes deben aplicar los conocimientos adquiridos sobre el tema. El énfasis está puesto en el uso de los conocimientos, más que en el aprendizaje memorístico de un aspecto concreto de la materia.