

Mujeres en la música clásica.

Enseñar a elaborar carteles para una campaña publicitaria

Etapa/Curso	Segundo ciclo de ESO (3º curso)
Área	Música
Destrezas	Enseñar a elaborar carteles para una campaña publicitaria
Tiempo de realización	4 sesiones
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Las mujeres como instrumentistas en el ámbito de la música clásica. - Los carteles: características. - Habilidades y estrategias: <ul style="list-style-type: none"> - Procedimientos de escritura de carteles. - Articulación de mensajes verbales con imágenes, recursos tipográficos y gráficos. - Edición de carteles.
Competencias básicas	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia cultural y artística - Competencia en comunicación lingüística - Competencia social y ciudadana - Tratamiento de la información y competencia digital - Autonomía e iniciativa personal
Perfil del alumnado	Dificultades para comprender más allá del sentido literal del texto.
Materiales	Web: <i>Las mujeres en la música</i> Ficha del alumno: <i>Tablas</i>

Desarrollo de la actividad

La actividad se desarrolla siguiendo los pasos que se explican a continuación

1. Introducción al tema de la actividad y exploración de conocimientos previos

Explicar que el tema de esta actividad gira en torno a las mujeres en el ámbito de la música clásica y, más concretamente, al de las mujeres instrumentistas.

Para explorar los conocimientos e ideas previas del alumnado se pueden hacer preguntas como las siguientes:

- Hasta hace muy poco tiempo, en muchas profesiones era raro encontrar a una mujer trabajando. Aún hoy, hay ámbitos en los que los hombres siguen siendo mayoría. ¿Creen que esto pasa en la música?
- ¿Hay más hombres que mujeres tocando determinados instrumentos (por ejemplo, el bajo eléctrico, la tuba o la trompeta)? ¿Por qué?
- ¿Pueden nombrar a algún instrumentista (del pasado o del presente) dedicado a la música clásica? ¿Y a alguna instrumentista femenina?

2. Presentación de la actividad

Explicar los objetivos y principales tareas de esta actividad.

Se parte del siguiente supuesto: “En uno de los departamentos del Instituto de la Mujer han observado que hay muchos más hombres que mujeres trabajando en las orquestas sinfónicas. Para contribuir a equilibrar esta diferencia, se ha propuesto realizar una campaña dirigida a concienciar a la población. Para la campaña se realizarán una serie de carteles y nuestro cometido será diseñar algunos de ellos”.

Para conseguirlo, habrá que informarse sobre el tema y, a continuación, aprender algo sobre el diseño de carteles. La tarea se realizará usando una página web creada para tal fin. (El profesor mostrará la web y sus principales apartados, de modo que los estudiantes puedan trabajar más autónomamente).

3. Explicación de la finalidad de la lectura del texto

Comentar que el texto va a servir para conocer cuál es la problemática de las mujeres que deciden iniciar el estudio de algún instrumento o dedicarse profesionalmente a la interpretación musical.

Pedir que lo lean individualmente. (Véase “Infórmate” en la web de la actividad).

4. Extracción e interpretación de la información

Para ayudar a extraer e interpretar la información podemos hacer preguntas como las siguientes¹:

- ¿Los problemas a los que se enfrentan actualmente las mujeres que deciden dedicarse profesionalmente a la interpretación musical son los mismos que tenían hace 100 o 200 años? ¿Por qué?
- ¿Qué tipo de instrumentos se consideraban más adecuados para las mujeres en el pasado?

¹ Haremos preguntas sobre informaciones que en los textos aparecen de forma explícita y sobre otras que deban inferirse o buscarse en distintas partes de los documentos.

- ¿Cuándo y dónde se formaron las primeras orquestas femeninas?
- ¿Piensas que formar orquestas femeninas es una buena solución?
- ¿Por qué durante la Segunda Guerra Mundial las mujeres tuvieron más oportunidades para incorporarse en las orquestas?
- ¿Hay algunos instrumentos musicales asociados particularmente con los hombres o con las mujeres? Pensad, por ejemplo, en el arpa, la trompeta o el bajo eléctrico. ¿Hay alguna diferencia entre los instrumentos que se “desaconsejan” a los chicos y a las chicas? ¿Puedes sacar algunas conclusiones de esto?
- ¿Crees que en los grupos de pop-rock la situación es similar o diferente a la que se describe en el documento?

5. Búsqueda de información sobre la presencia de las mujeres en las orquestas españolas

En el apartado “Investiga” de la web de la actividad realizarán dos tareas:

1. Observar los datos de un informe realizado en 2005 sobre la representación de las mujeres en las orquestas europeas y norteamericanas. Dicho informe ha sido elaborado, a partir de la información proporcionada en las páginas web de algunas orquestas. Aunque está en alemán, resulta fácil comprenderlo. Se observarán los datos de cuatro columnas: la de la izquierda, con el nombre de cada orquesta, la segunda (gesamt) con el total de músicos en la plantilla, las cuarta y quinta (männer y frauen), con el porcentaje de hombres y mujeres².

También es interesante observar los datos de la segunda tabla, que muestran el porcentaje de hombres y mujeres que tocan cada instrumento y compararlos con lo que han leído en el texto de la primera actividad.

2. Buscar información sobre la distribución de género en las plantillas de algunas orquestas españolas. Para presentar la información recogida, completarán los datos de las tablas que se entregarán fotocopiadas (véase Tablas, en los materiales).

6. Observación y análisis de carteles

Observar los carteles que pueden encontrar en los enlaces del apartado “Observa carteles” de la web con la que están trabajando y analizar en cada uno de ellos:

- A quién se dirige (destinatarios).
- Intencionalidad.
- Relación con el diseño gráfico o el tipo de texto que presenta.
- Características del texto: extensión, carácter (impactante, persuasivo...).
- Presencia y función de la imagen y/o recursos tipográficos.

² Las diferencias entre la segunda y la tercera columna se deben a que mientras la segunda refleja el total de la plantilla, en la tercera se restan las plazas vacantes en el momento de la búsqueda o la de los músicos en los que no se ha podido identificar el género del nombre.

7. Preparación de la escritura y elaboración de borradores

- Pedirles que lean el apartado “Diseña tu cartel” de la web de la actividad.
- Explicar las características de la actividad: condiciones de realización, grupos, materiales, etc. Según las características y experiencia previa del alumnado, se darán más o menos pautas y ayudas. No obstante, es conveniente aclarar algunas de las ideas sobre lo que han leído, especialmente las de los puntos 3 y 4.

Bocetos y composición.

- Comentar las distintas funciones que pueden tener los carteles que van a realizar teniendo en cuenta, para cada uno de ellos: a quién se dirige, qué pretende, qué información imprescindible debe contener, cuál será el tamaño, cuáles serán las características gráficas (si lleva ilustración o no, de qué tipo...), cómo se usará la tipografía, etc.
- Solicitar a cada grupo que elabore un borrador atendiendo a las opciones en cuanto al contenido (informativo, persuasivo, provocativo...) y a la compaginación (distribución de textos, ilustraciones, etc.). Se prestará especial atención a la redacción del texto, procurando que sea breve y preciso y atendiendo a cuestiones gramaticales y ortográficas. En cuanto a la imagen, habrá que decidir si se usará una imagen copiada (escaneada de un libro o descargada de Internet) incluyendo siempre las referencias oportunas. En principio, hay dos opciones: pensar primero en el tipo de imagen que se va a usar, escribir el texto y, luego, buscar dicha imagen o comenzar buscando una imagen para escribir luego el texto.
- Los alumnos, y posteriormente el profesor, revisarán y corregirán los borradores atendiendo a los criterios acordados.

Montaje

Cada profesor decidirá el tipo de software que usarán los estudiantes para montar el cartel. Aunque hay varias opciones, aquí indicamos sólo la más sencilla, que consiste en usar un editor de textos, como Word, con el que los alumnos y las alumnas probablemente estarán familiarizados. En este paso, se prestará atención a la corrección del texto, la realización gráfica y tipográfica, etc.

8. Presentación de los carteles

Una vez diseñados los carteles, se hará una primera exposición para proceder a la lectura, revisión, discusión y corrección de los trabajos realizados. Una vez realizadas las correcciones oportunas, se podrá imprimirlos y montar una exposición en el centro o hacer una exposición virtual incluyéndolos en una página web. (Una opción es sacar una foto de pantalla de cada cartel y crear una web usando alguna herramienta sencilla, como por ejemplo, Google Sites <sites.google.com>. Esta tarea puede realizarla el profesor o los propios alumnos).

Consideraciones didácticas

Esta actividad tiene por objetivo enseñar a escribir para comunicar. Dentro de las diversas modalidades de escritura, se centra en los eslóganes para elaborar carteles publicitarios. Aunque en principio puede parecer algo sencillo, se trata de una tarea compleja que requiere informarse, investigar, conocer más o menos a fondo el problema, reflexionar, pensar en formas eficaces de comunicar una idea y ser capaz de sintetizarla en una única frase.

Los textos de los carteles cumplen una función específica y, por tanto, poseen unas características concretas. Tanto su lectura como su escritura son distintas a las de otros textos. Por tratarse de textos a los que nos enfrentamos a diario y por su especificidad, merecen ser enseñados en la escuela.

La propuesta se plantea como una actividad que, aunque complementada con otros materiales, puede realizarse en la web e implica la realización de un producto final en el que los estudiantes deben aplicar los conocimientos adquiridos sobre un tema. El énfasis está puesto en el uso de los conocimientos, más que en el aprendizaje memorístico de un aspecto concreto de la materia.

Materiales

Exposición virtual de carteles elaborados por estudiantes del 3º curso de la ESO.