

Instituto Cuatrovientos (Pamplona-Iruña)



Avda. San Jorge, 2
31012 Pamplona-Iruña
<http://www.cuatrovientos.org>
info@cuatrovientos.org

EL CENTRO



El Instituto Cuatrovientos Sociedad Cooperativa es un centro de Formación Profesional (FP) concertado por el Departamento de Educación del Gobierno de Navarra. Asimismo, es centro colaborador del Servicio Navarro de Empleo (SNE), de INAFRE y de la Fundación Tripartita, reconocido como CISCO Local Academy y centro oficial Microsoft (MOS).

El centro, constituido en 1985, se encuentra ubicado en el barrio de San Jorge-Sanduzelai de Pamplona-Iruña, en un edificio catalogado de interés

histórico (su construcción data de principios de 1900). Desde su inicio, ha desarrollado una labor de formación de profesionales para el mundo de la empresa, en las ramas de administración, comercio y *marketing*, e informática. Como centro de Formación Profesional, en él se imparten los tres tipos de FP: inicial-reglada, continua y ocupacional.

LA BIBLIOTECA

La biblioteca está en la planta baja y tiene acceso directo desde la galería que da paso a las aulas. Ocupa una extensión de 80 m² aproximadamente. Tres ventanales de 260 x 120 cm al exterior facilitan la iluminación natural durante el día. Tiene capacidad para 40 personas y 6 plazas de ordenador. Las plazas se reparten en 5 mesas de 180 x 120 cm, con 8 sillas por mesa. Los ordenadores se encuentran en mesas independientes.



Vista general de la biblioteca.

Todos los libros, DVD, mapas, etc., se encuentran a la vista para facilitar la consulta directa. Los 4.000 volúmenes que conforman la biblioteca se encuentran en estanterías, organizados por materias, técnicas, de ocio, enciclopedias, atlas, colecciones, etc., en dos paredes de la sala, ocupando una extensión de 52 m² aproximadamente. Hay una

Instituto Cuatrovientos

mesa con prensa local y nacional, del día, más la archivada como hermeroteca. Existe un expositor de revistas técnicas a disposición de los usuarios.

Los ordenadores se encuentran conectados a internet y a la red interna del instituto, a la que se accede con una clave personal, que permite el acceso a un espacio privado de almacenamiento de archivos, una cuenta personal de correo electrónico, etc.

Además, la biblioteca cuenta con tablón de anuncios, tres paneles destinados a las exposiciones, carteles decorativos elaborados por alumnado del instituto, contenedor de papel para reciclaje, etc.

En la biblioteca existe servicio de préstamo, con las características habituales (15 días de préstamo renovables para libros, 3 días para películas, etc.). La catalogación informática se hace a través del programa Biblioteca Escolar 3000 y permite gestionar los fondos.

La biblioteca se plantea como un centro difusor de actividades, de cultura, de trabajo, de información. Pero también como un centro receptor de todo ello, de lo escolar y lo extraescolar. La mayoría del material didáctico que adquiere el centro sigue el siguiente proceso: se solicita a la biblioteca, que se encarga de adquirirlo, registrarlo y facilitarlo a los interesados; cuando termina su utilización, el material (libros, revistas, CD, mapas, etc.) se devuelve a la biblioteca. La intención es conseguir que ocurra lo mismo con actividades, intercambios, trabajos, talleres, etc.

Objetivos

- Integrar la biblioteca en el proyecto curricular y el Proyecto Educativo de Centro (PEC).
- Apoyar la misión del instituto y, por tanto, hacer suyos sus valores.
- Servir de centro de recursos físico y virtual para enriquecer la actividad del instituto, que tiene su expresión en:
 - Actividades de aula.
 - Programas y proyectos.

- Actividades tutoriales.
- Actividades del *kolektibo muelle I*. (asociación juvenil constituida y formada por alumnos y ex alumnos, para dar cauce a iniciativas lúdicas, culturales y formativas a las que los planes formales no alcanzan).
- Actividades con el entorno.
- Organizar y gestionar el servicio de biblioteca.
- Fomentar la lectura y el uso de fuentes de información.
- Todos estos objetivos se enmarcan dentro del **Plan de Roce (PdR)**, que es un plan para generar, plantear, respaldar, organizar, etc., actividades relacionadas con la cultura, la formación, el ocio, el pensamiento crítico, etc. Trata de dar cobertura a todas las actividades a las que la estructura formal del instituto no alcanza.

Justificación: puntos suspensivos

–detección de la necesidad–

Con la entrada en vigencia de los actuales planes de estudio, se produjo un cambio importante en el centro. Antes, los alumnos más pequeños aprendían de los mayores la dinámica de las actividades culturales-lúdico-deportivas. Pero los nuevos planes de estudio supusieron una reducción de la estancia media de un alumno en el centro (5 años) y la diversificación de los títulos, lo que impidió esa transmisión de actividades.

Atrás quedaron, por tanto, los tiempos en los que los años de permanencia en el centro daban como resultado lo que podríamos llamar participación espontánea. Y con ello, detectamos la aparente pérdida de inercia y la necesidad de crear “ambiente”.

De su gusto / Bere gustokoa

–enfoque–

El PdR está empeñado en sí o sí.

Se recrea con	<ul style="list-style-type: none"> • La creatividad. • El espíritu crítico y la autonomía personal. • El trabajo en grupo.
Filipa con	<ul style="list-style-type: none"> • El debate. • El punto de encuentro. • La opinión.
Lo conquista	<ul style="list-style-type: none"> • El respeto. • El compromiso social.
Goza con	<ul style="list-style-type: none"> • El ocio y la cultura. • Las aficiones compartidas.
Le seduce	<ul style="list-style-type: none"> • La fotografía, el vídeo. • El cine, la música. • La lectura, el monte, viajar.
Le sigue gustando	<ul style="list-style-type: none"> • La semana cultural y el entrenamiento para ella.
Es aficionado a	<ul style="list-style-type: none"> • Juegos & talleres. • Charlas & salidas.
Apuesta por	<ul style="list-style-type: none"> • El asociacionismo y los grupos estables. • La integración y la autogestión.
Necesita	<ul style="list-style-type: none"> • La difusión y la fusión. • La financiación.

Por dónde se mueve

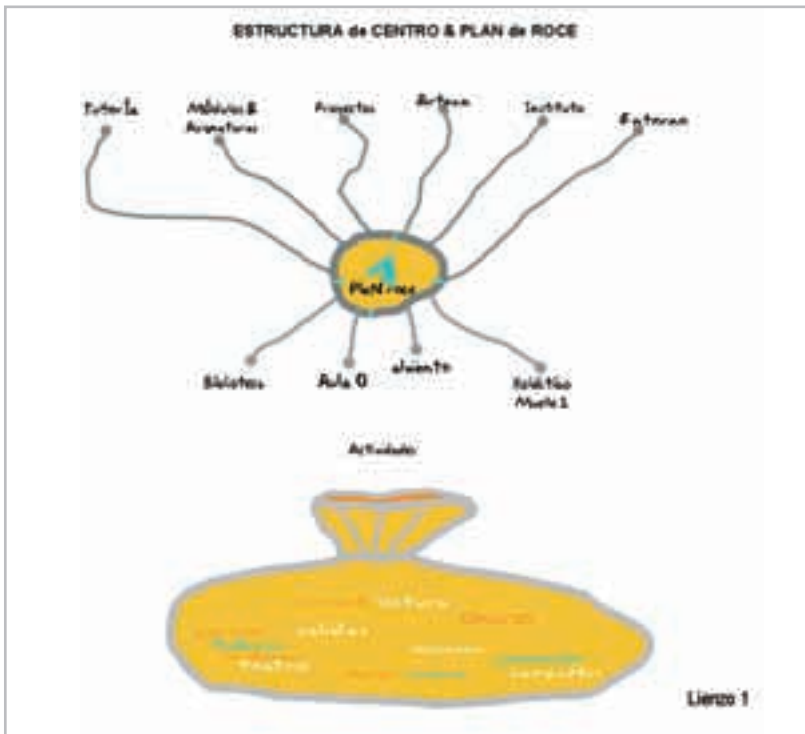
–ámbito–

La participación no reside, en exclusividad, en este plan. Otras pes ya la comparten: Proyecto Educativo de Centro, Plan de Acción Tutorial, Proyectos, campeonatos –semana cultural–. No se trata de inventar otra nueva estructura, sino de que el PdR actúe donde se necesite. Este plan no tiene la participación en propiedad, ni la quiere tener, sólo busca completarla.

No debe ser considerado como algo extraordinario, sino relacionado directamente con la formación completa de la persona. Además, el enfoque cultural de estas actividades no impide, en absoluto, el desarrollo de otras más lúdicas que se puedan promocionar por otras vías en el propio instituto.

Las actividades de este plan se pueden desarrollar:

- En horario escolar (debates-charlas-películas, etc.).
 - Por las tardes (exposiciones-talleres-grupos estables-cursos-charlas-películas).
 - Durante el fin de semana (exposiciones, visitas, salidas).
- A continuación, se esquematiza la relación entre la estructura del centro y el plan de roce.



En el punto de mira

–objetivo–

Favorecer el desarrollo profesional y personal en la sociedad.

Txudelaibleri: ese lugar

–biblioteca–

Se cuenta con tres centros de operaciones:

- Uno físico, la biblioteca del instituto.
- Y otros dos virtuales: uno más formal relacionado con el proyecto curricular, el aula virtual o “aula 0” (plataforma moodle) y otro, el blog del instituto o “alviento”, dedicado a la participación, el entretenimiento, la difusión, etc.

Desde todos ellos se difundirá la iniciativa y el desarrollo de las actividades y se canalizará la comunicación entre los organizadores y los participantes. Se trata de que la biblioteca sea foco generador, participante, colaborador y difusor de cultura en el instituto.



Kolektibo muelle I

–la asociación–

Pretendemos desarrollar un proyecto participativo, provocador, etc., que trabaje los valores, como decía Mijagi “dar cera, pulir cera”; sobre todo, queremos trabajar en aquellos aspectos en los que se profundiza menos o que se pueden quedar más marginados en el proyecto curricular. Y una de las claves es que existan actividades que partan del alumnado y sean desarrolladas por él. Para ello, *Kolektibo muelle I*, la asociación del alumnado, será el promotor.

La vía de comunicación entre la *Kolektibo muelle 1* y el conjunto de los estudiantes del centro serán los delegados de aula, llamados muelles.

TUTORIA & PLAN de ROCE

Actividad	Reservista grupo	Equipo de Aula	Delegado de Aula	Delegado de Aula
Preparación presentaciones y actividades				
Preparación actividades de aula				
Diseño cuestionario inicial				
Presentación a amigos				
Cuestionario inicial				
Plan de acción-resolución cuestionario inicial				
Elección de muelle				
Formación grupo muelle muelle 1				
Diseño de talleres y grupos paralelos				
Formación de los talleres y grupos				
Resolución preparatoria final muelle				
Formación de equipos				
Implementación muelle final				
Preparación semana cultural				
Formación equipos				
Implementación semana cultural				
Preparación actividades IP				
Implementación actividades IP				

Existe otro representante de aula denominado mediador, que interviene en aspectos relativos al plan de acción tutorial, mediación-convivencia; es un representante de aula en el terreno más académico. La separación de ambas figuras se hace más para facilitar el encontrar el perfil del representante, que por separar las dos facetas. En la imagen se explica la dinámica de los muelles.

Además, se busca la autofinanciación de las actividades, al menos, a partir del segundo curso desde su puesta en marcha, a través de ayudas como subvenciones, patrocinios, etc.

Acciones, procedimientos y recursos

– ¿qué pasó?–

Concebimos la biblioteca como un lugar físico y virtual, dinamizador y de encuentro, “instrumento de roce”, que dé apoyo-impulso-cobijo a la lectura. Un espacio de búsqueda de información, de intercambio de inquietudes, etc., porque entendemos y creemos que: “lee quien ve, quien escucha lee, lee quien escribe, quien busca información lee, lee quien participa, quien comparte lee, lee quien lee”.

Somos conscientes de que la vida reclama de las personas un grado de madurez en: formación técnica, trabajo en equipo, iniciativa y cre-

atividad, responsabilidad y compromiso, habilidades sociales y de comunicación, etc. Nos sumamos a la iniciativa “el movimiento se demuestra andando” y entendemos que la mejor manera de promover la lectura, el manejo de información, etc., es a través de actividades.

Dentro de éstas, podemos hacer tres grupos:

- Actividades de lectura directa, que implican libros, revistas y otras publicaciones.
- Actividades de lectura indirecta, la actividad en sí no es leer, pero para realizarla hay, necesariamente, que hacerlo, manejar información, sintetizar, discriminar, etc.
- Otras, como actividades de trabajo en equipo, actividades en las que haya que tomar decisiones, etc.

Enumeraremos algunas de las actividades realizadas dentro del PdR, para que sirvan de ejemplo:

- Oferta de talleres (2 horas semanales durante un trimestre y por las tardes). *El Kolektibo muelle I*, a través de los muelles, propone talleres, busca al alumnado interesado, al monitor y plantea la financiación. Se han realizados talleres de vídeo, fotografía digital, cómic, euskera, comunicación y teatro.
- Lanzamiento de la campaña del *Kolektibo muelle I* “Comparte coche”.
- Organización de la semana cultural. Planificación, organización y evaluación de las actividades culturales y de ocio de la semana cultural.
- Formación del profesorado en la plataforma *Moodle* para enseñanza virtual. Lanzamiento del “aula 0”, creación de los cursos y los módulos. Creación y mantenimiento de las actividades de tratamiento de la información (webquest, investigación, lectura y síntesis, etc.), por parte de cada profesor.
- Edición del *blog* “alviento” con, al menos, dos noticias diarias, con secciones de relatos, gramática, fotografía, etc.
- Campaña de lectura “Especial navidad”. Mercadillo del libro usado.

OBJETIVOS DE FUTURO

–El arma cargada–

En cuanto a las actividades de lectura directa, a pesar de ser inherentes a cualquier servicio de biblioteca, nuestros objetivos de futuro son continuar con: préstamos, lectura en biblioteca sin préstamo, prensa y otras publicaciones periódicas, prospección y compra de nuevas publicaciones, campañas de promoción y divulgación.

En cuanto a las actividades de lectura indirecta y las de trabajo en equipo, directamente relacionadas con el proyecto curricular y en las que la biblioteca participa como espacio físico, queda por mejorar la recogida de información para todo el instituto. A parte de la revisión, renovación o no de lo planteado y/o desplegado durante el curso anterior, se plantean las siguientes áreas y acciones de mejora.

ÁREA	BIBLIOTECA	
	Relación	ACCIÓN
• Medir el impacto de la biblioteca en las actividades de aula.	Áreas y niveles	Registro de actividades de aula en la biblioteca.
• Medir los logros de la campaña de lectura de navidad y servicio de préstamos por grupos.		Fijar objetivos sobre libros prestados.
• Medir el impacto de la biblioteca como lugar de estudio y/o investigación relacionado con los módulos y fuera de horario.	Áreas y niveles	Realizar muestreos periódicos e incluir alguna pregunta sobre esto en la próxima revisión de encuestas.

ÁREA	AULA 0	
	Relación	ACCIÓN
• Medir el impacto de las actividades relacionadas con el tratamiento de la información, módulos y ciclos o niveles.	Áreas y niveles	Plantilla de distribución de las distintas actividades, tipo (lectura, investigación, análisis...), módulo, profesorado y nivel.
• Mejorar las guías para la búsqueda de información.	Áreas y niveles	Hacer un módulo común de búsqueda de información por temas y exportarlo a todos los cursos del aula 0.
• Mejorar la comunicación del Proyecto Educativo de Centro: misión-visión-valores, actividades...	Instituto	Revisar módulo común de información para el alumnado en cuanto a funcionamiento del Instituto, etc., (agenda virtual).

Hasta aquí lo que ha dado de así este retal de historia interminable. De cuatrovientos, biblioteca, aula 0, alviento y *kolektibo Muelle 1* en

Instituto Cuatrovientos

ÁREA	ALVIENTO Relación	ACCIÓN
• Mejorar la presencia de noticias relacionadas con lo académico.	Áreas y niveles	Noticia antes/después charla, salida, etc., de módulo. Abrir secciones de otras áreas.
• Mejorar la presencia de noticias relacionadas con tutoría.	Tutoría	Noticia antes/después charla, salida, etc., de módulo.
• Aumentar la presencia del alumnado en equipo de redacción de alviento.	Tutoría	Reunión con los tutores y pasar a principio de curso por cada clase.
• Medir su impacto.	Instituto	Incluir preguntas en la revisión de las encuestas de satisfacción.
• Mejorar la interacción cuatrovientos-entorno	Instituto	Mejorar la campaña cuatrovientos munduan (cuatrovientos en el mundo).

KOLEKTIBO MUELLE 1		
ÁREA	Relación	ACCIÓN
• Mejorar el manejo de herramientas informáticas no trabajadas en los módulos.	Áreas y niveles.	Taller de blogger.
• Mejorar las competencias de comunicación.	Áreas y niveles.	Taller de texto.
• Mejorar la formación ofrecida en aspectos relacionados con inteligencia emocional, etc.	Tutoría.	Taller de comunicación.
• Mejorar la formación ofrecida en aspectos relacionados con salud, tolerancia, etc., a los ciclos superiores.	Tutoría.	Participar en las escuelas de otoño del CJN-NGK (Consejo de la Juventud de Navarra)
• Mejorar el tratamiento del "pensamiento crítico".	Tutoría.	Aumentar la participación en actividades culturales y sociales en la semana cultural y hacer, al menos, otra por trimestre.
• Mejorar el tratamiento del "compromiso y solidaridad".	Instituto.	Reunión con el instituto de deporte y juventud del Gobierno de Navarra para la participación en el programa europeo juventud en acción para intercambios con otras asociaciones comunitarias y extracomunitarias.
• Medir el impacto del kolektibo.	Instituto.	Incluir preguntas en la revisión de las encuestas, sobre satisfacción.

interacción con currículos, programas, proyectos, personas y vida. Se-
guiremos en contacto.

