

Turismo musical: auditorios y teatros de ópera de España. Aprender a programar un viaje y a elaborar un folleto publicitario

Etapa/Curso	1º ciclo de Educación Secundaria Obligatoria
Área	Música Lengua Castellana y Literatura
Destrezas	Buscar información en Internet y usarla para escribir textos informativos
Tiempo de realización	5 sesiones
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Auditorios y teatros de ópera en España. Búsqueda de información general y de eventos programados en páginas web institucionales. - Interés y curiosidad por la oferta de actividades musicales en teatros y auditorios. - Utilización de Internet como fuente de información. - Uso de recursos que permitan la transmisión escrita de información a través de un lenguaje claro, preciso y adecuado. - Comprensión de textos de distintas características (informativos, publicitarios, con instrucciones para realizar tareas, etc.). - Interpretación de mensajes que contengan información numérica y utilización de estrategias en la elaboración de presupuestos. - Diseño y elaboración de folletos promocionales utilizando recursos informáticos e interés por la buena presentación de los textos escritos con respecto a las normas gramaticales, ortográficas y tipográficas.
Competencias básicas	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia en comunicación lingüística - Competencia cultural y artística - Competencia matemática - Competencia en el conocimiento e interacción con el mundo físico - Tratamiento de la información y competencia digital

Perfil del alumnado	Dificultad para redactar textos breves que permitan transmitir información de forma precisa.
Materiales	<p>WebQuest: Turismo musical</p> <p>Materiales incorporados como enlaces en la WebQuest para su descarga:</p> <p>Modelo de folleto para promocionar un viaje: <i>folletoturismo.pdf¹</i></p> <p>Fichas de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ficha asesores musicales (<i>Ficha_AsesoresMusicales.pdf</i>) - Ficha guías de turismo (Ficha_GuiasTurismo.pdf) - Ficha expertos en reservas (Ficha_ExpertoReservas.pdf) - Ficha para la elaboración del presupuesto: (Ficha_Equipo.pdf)

Desarrollo de la actividad

Esta actividad, que se desarrolla en torno a una WebQuest, se realizará siguiendo los pasos que se explican a continuación:

1. Exploración de conocimientos previos

La sesión puede iniciarse con un coloquio en el que todos comenten qué tipos de viajes han realizado o les gustaría realizar; si alguna vez han realizado un viaje cultural; si saben en qué consiste; dónde y cómo recaban información las personas que desean elegir un viaje (agencias de viajes, folletos publicitarios, páginas web, etc.); si alguna vez han visto un folleto publicitario en el que se expliquen las características de un viaje y cuáles son sus principales elementos; etc.

También se les preguntará si conocen los auditorios y/o teatros de ópera de su ciudad o comunidad y si conocen los de las dos grandes capitales del Estado español: Barcelona y Madrid; si saben dónde buscar información sobre cada uno de ellos; cómo son sus programaciones; etc.

2. Presentación de la actividad

Explicar al alumnado cuáles son los objetivos de la actividad y cómo va a realizarse. El trabajo se desarrollará resolviendo las actividades propuestas en una WebQuest. Tal como allí se explica, deberán realizar algunas actividades en equipo (gran grupo)

¹ Descargado de la web *TurisMúsica*. <http://www.turismusica.com/>

y otras divididos en tres grupos, encargados de distintos temas. Antes de comenzar a trabajar, es conveniente que el profesor muestre la WebQuest, proyectándola en clase, e indique cuáles son sus principales apartados, el tipo de actividades que deben realizarse, cómo presentar los trabajos, etcétera .

3. Resolución de las actividades planteadas en la WebQuest

Antes de iniciar el proceso, y una vez organizados los grupos, habrá que acordar los tiempos y espacios dedicados a la elaboración de las distintas actividades. Algunas pueden realizarse en el aula, y otras fuera del horario escolar . Es muy importante dar un plazo para finalizar las actividades que se realizarán en pequeños grupos, puesto que para la reunión de equipo es necesaria la información aportada por los mismos.

En la WebQuest se explican detalladamente todas las actividades. No obstante, si surgen dudas, el profesor puede realizar todas las aclaraciones que sean necesarias y apoyar a aquellos grupos que tengan dificultades en alguna parte del proceso.

Consideraciones didácticas

Esta actividad, aunque complementada con otros materiales, puede realizarse principalmente en la web (usando la WebQuest diseñada a tal fin) e implica la realización de un producto final en el que los estudiantes deben aplicar los conocimientos adquiridos sobre el tema. El énfasis está puesto en el uso de los conocimientos, más que en el aprendizaje memorístico de un aspecto concreto de la materia.

Aunque por su contenido principal (los auditorios y teatros de ópera de España) parece adecuado que esta actividad se presente y realice en el aula de música, sería deseable que, en la medida de lo posible, se trabajara como un proyecto en el que estén involucradas, en mayor o menor medida, otras áreas, fundamentalmente la de Lengua Castellana y Literatura (para la comprensión lectora y la composición de textos) y, siempre que sea posible, la de Matemáticas (para la elaboración de presupuestos), la de Educación Plástica y Visual (para asesorar en el diseño gráfico de los folletos), y la de Ciencias de la Naturaleza y Ciencias Sociales, Geografía e Historia (para la búsqueda de información sobre la oferta turística y cultural de distintas ciudades). No obstante, si no existe esta posibilidad, la actividad puede realizarse en su totalidad y sin mayores dificultades en la clase de música.

Además del objetivo principal, que es que el alumnado conozca la oferta cultural y musical de distintas ciudades españolas, la propuesta pretende: enseñar a buscar ,

organizar y presentar información obtenida fundamentalmente en Internet y escribir para comunicar. Dentro de las diversas modalidades de escritura, se centra en la utilización de procedimientos específicos para la escritura de un tipo de textos informativos concreto: el de los folletos publicitarios y, más específicamente, el de aquellos que sirven para promocionar viajes.

Los textos de los folletos publicitarios usados en el ámbito turístico cumplen una función específica y, por tanto, poseen unas características concretas. Tanto su lectura como su escritura son distintas a las de otros textos. Para familiarizar a los estudiantes con sus principales características, en la WebQuest se incluye un modelo tomado en préstamo de una agencia dedicada a viajes culturales y musicales. Hemos incluido un solo folleto para que al alumnado le resulte más fácil partir de un modelo más o menos cerrado a la hora de elaborar el suyo. No obstante, si el docente lo considera adecuado (y especialmente si se trabaja con folletos publicitarios en el aula de Lengua), se pueden consultar otros (en formato impreso o digital) en los que se promocionen viajes de distintas características.

El análisis que se realice durante su lectura es muy importante, ya que servirá para mostrar cómo se redactan determinados textos y cómo se organiza la información, conocimientos que los estudiantes necesitarán más adelante para elaborar sus propios folletos.

En cuanto a la elaboración del folleto, habrá que tener en cuenta que se trata de una actividad que exige una tarea de planificación, en la que se decidirá cuál será el formato y el diseño, qué se va a decir y cómo se va a decir, si se van a utilizar ilustraciones y cuáles serán, etc. Para facilitar parte de la tarea, sugerimos utilizar algunas de las plantillas indicadas en la WebQuest. Una vez seleccionada la plantilla, es importante que los alumnos y las alumnas redacten un borrador, en el que vayan haciendo las correcciones oportunas antes de obtener la versión final.

Como se explica en la WebQuest, habrá cuatro grupos que, a partir de la misma información, elaborarán distintos folletos. En la última actividad se propone una reunión de equipo en la que, entre todos, observen, valoren y evalúen las distintas propuestas con el objetivo de seleccionar la más adecuada. En el debate que tendrá lugar para tomar esta decisión, se comentarán tanto los aspectos de diseño (forma, colores, ilustraciones, composición gráfica, tipografía, etc.) como aquellos relacionados con el contenido (discurso persuasivo, información relevante y precisa, organización de la información, etc.).